

Título	¡A la venta!
Descripción general	Los estudiantes revisarán los anuncios clasificados de un periódico antiguo, seleccionarán uno de los productos ahí publicitados y lo investigarán.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Que los estudiantes revisen los anuncios clasificados. • Que los estudiantes investiguen el producto seleccionado. • Que los estudiantes averigüen si la inflación ha incrementado el precio de dicho producto.
Materiales	Computadora Acceso a los periódicos
Palabras clave	Anuncio Clasificado Inflación Precio Diseño gráfico Mercadotecnia Espacio publicitario Reconocimiento de marca Circulación Tasa de clics Rendimiento de la inversión
Clase	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. Pregunta a los estudiantes: “¿De qué manera las empresas comercializan sus productos hoy en día?” Permite que escriban sus respuestas durante 3 a 5 minutos y, al terminar, que las compartan con la clase. 2. Cuéntales que, a inicios del siglo XX, los periódicos eran el mejor canal para anunciar productos, puesto que mucha gente los leía. 3. Informa a los estudiantes que deberán revisar periódicos antiguos. La elección es libre, aunque aquellos con más espacios publicitarios son <i>Juventud</i>, <i>Fronterizo</i> y <i>El Mañana</i>. 4. Los estudiantes elaborarán una presentación con los datos que encuentren sobre su producto.
Extensión	<p>Los estudiantes podrán elaborar un anuncio en formato actual para el producto que eligieron.</p> <p>Los estudiantes pueden revisar los periódicos que tienen menos anuncios y averiguar a qué se debe.</p>